

# Cosmetica Italia e OffiCine-IED presentano **Piccoli Passi**, il cortometraggio sull'accettazione di sé

In occasione di [Milano Beauty Week 2024](#) – *La settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere* – è stato presentato in anteprima un lavoro che ha visto la collaborazione tra Cosmetica Italia e OffiCine-IED.

Per la prima volta, Cosmetica Italia è attore di un **progetto di mecenatismo culturale** che racconta sul grande schermo e al grande pubblico alcuni **temi cari al settore. L'inclusione, la valorizzazione e l'accettazione di sé, l'autenticità, l'autostima, l'importanza del benessere psicofisico** vengono trattati attraverso il linguaggio della settima arte per mettere in risalto il **ruolo del cosmetico nella vita di ogni individuo**, dalla routine quotidiana alle occasioni speciali e indimenticabili.

Il corto, che vanta la **direzione artistica di Silvio Soldini**, è la storia di due giovani ragazzi, Ginevra e Andrea, interpretati da **Laura Martinelli** e **Davide Iachini** e della loro illuminata docente di educazione fisica Anna Gioia, impersonata da **Anna Ferzetti**. Con loro anche gli attori **Giulia Salemi, Emma Bolcato, Francesco Sturani e Lorenzo Raineri**. Un **cast d'eccellenza**, guidato dai **docenti Bruno Oliviero, Luca Bigazzi, Giorgio Garini, Carlotta Cristiani**, con il **coordinamento di Paolo Borraccetti**.

**Piccoli Passi** sarà presto in distribuzione in occasione di eventi, iniziative e **festival cinematografici in tutta Italia**.

[Clicca qui](#) per vedere il cortometraggio.

[Cosmetica Italia](#) è dal 1967 la voce dell'industria cosmetica nazionale e della sua filiera. Conta tra le sue fila **oltre 630 imprese** – dalle multinazionali alle piccole e medie realtà produttive distribuite sull'intero territorio nazionale – per un totale di **36mila addetti diretti** (oltre il 54% degli occupati sono donne) che diventano **391mila sull'intera filiera cosmetica** se si considerano gli occupati afferenti ai canali di estetica, acconciatura, profumeria, farmacia, erboristeria e vendita diretta. Per le aziende del comparto Cosmetica Italia è il riferimento nell'elaborazione e diffusione di informazioni di carattere **normativo, tecnico ed economico**; l'Associazione supporta inoltre le imprese nello sviluppo del loro **business in Italia e all'estero** e promuove la reputazione del settore con **progetti di comunicazione** mirati alla diffusione del valore scientifico, economico e sociale del cosmetico.

[“OffiCine”](#) è un progetto culturale di [Istituto Europeo di Design](#), nato più di dieci anni fa con l'obiettivo di avvicinare un pubblico ampio ed eterogeneo al mondo del cinema, attraverso percorsi differenziati e dedicati. E' gestito da Labà-Progetti Speciali. OffiCine sfugge da una definizione univoca: non è una scuola, non è una produzione, non è un circolo culturale. È, o vorrebbe essere, tutte queste cose insieme: un luogo di formazione libero dalle impostazioni rigide della didattica tradizionalmente intesa, un hub di sperimentazione dove si dà vita a prodotti cinematografici, una rete di persone che mettono in comune passione, competenza, impegno, tempo, in un meccanismo circolare di apprendimento e crescita personale. OffiCine propone corsi teorici di approfondimento sulle diverse discipline e ruoli del cinema, Laboratori pratici in cui si sviluppa un'idea fino a produrre cortometraggi o documentari, Lezioni aperte al pubblico, con ospiti speciali o dedicate a una lettura trasversale di temi attraverso il cinema.