

Campari dà il benvenuto nella capitale dell'aperitivo

Campari brinda alla “**Milano da bere**” con un nutrito programma di eventi appositamente studiato per l'EXPO ormai quasi al via (1 maggio-31 ottobre 2015) nei padiglioni di Rho.

Campari che ha esportato il **made in Italy alcolico** in tutto il mondo, tra spritz e campari orange, si prepara a celebrare, insieme a Milano, l'aperitivo come momento da scoprire, degustare e condividere, allietando i momenti di svago e di piacere non solo dei milanesi ma degli oltre 20 milioni di visitatori attesi.

,

Nel corso di una manifestazione che, per sei mesi, vedrà come cuore pulsante quella che è ormai considerata a livello internazionale la capitale dell'aperitivo, il brand milanese offre alla propria città d'origine una vera “**Campari experience**” a 360 gradi, esprimendosi con i linguaggi che più gli appartengono: stile italiano, arte della miscelazione e piacere di stare

Centro nevralgico sarà il **Camparino in Galleria**, locale che, nato 100 anni fa, ha visto nascere il mito dell'aperitivo ed è

divenuto artefice della diffusione di questa moda non solo sul territorio italiano ma anche all'estero.

La novità più cool riguarderà la sua trasformazione, per sole **quattro serate**, in un **ambiente anni'30** che riprenderà il concetto di speakeasy, nuova tendenza della mixology internazionale: il **21 maggio** (in partnership con "The Jerry Thomas project" – Roma), il 18 **giugno** (con "1930" – Milano), **il 24 settembre** (con "Rita & Cocktails" – Milano) e il **15 ottobre** (con "Octavius" – Milano). In perfetto stile speakeasy, gli ingressi saranno limitati e, ogni volta, sarà necessario ingegnarsi per scoprire la chiave d'accesso e immergersi in questa "secret room" dall'atmosfera esclusiva.

Ma le sorprese non finiscono qui. Il **Camparino ospiterà, con cadenza mensile, 5 top bartender italiani che, affermatisi ormai come vere e proprie star all'estero**, regaleranno momenti di alta degustazione attraverso nuove interpretazioni di un grande classico come Campari: dal Negroni più antico del mondo al Campari speziato e preparato su misura in base ai gusti del cliente.

Primo appuntamento **il 14 maggio con Agostino Perrone** (The Connaught, Londra), seguito da "The Maestro" Salvatore **Calabrese** (The Playboy Club, Londra) **atteso per il 4 giugno e Luca Cinalli** (Nightjar, Londra) **il 9 luglio**. Simone Caporale (Artesian, Londra) **sarà in scena il 10 settembre**, mentre chiuderà gli appuntamenti **Mauro Majhub** (Negroni's Bar), **l'8 ottobre**.

Infine, 10 talenti emergenti del bartending italiano avranno l'opportunità di esibirsi al bancone del Camparino nel corso di altrettante serate a tema durante le quali, come tributo al 100° anniversario del locale, sarà interpretata la tendenza di una diversa decade attraverso un particolare cocktail.

Non solo il Camparino, ma anche più di 100 luoghi di consumo tra locali, ristoranti e hotel, proporranno, con il supporto

di Campari, l'aperitivo in perfetto stile italiano. Per trovarli, basta scaricare la App "Campari Experience", disponibile da maggio, consultare una delle 500 mila mappe Campari posizionate, in modo capillare, in tutta la città o cercare dove è esposta la magnum da 3 l Campari disegnata da Ugo Nespolo appositamente per l'occasione.

Anche le strade e le piazze si accenderanno di rosso con eventi aperti al pubblico che, nei mesi di luglio e ottobre, trasformeranno i Navigli e il Quadrilatero della moda in suggestivi scenari per party a cielo aperto con vertical stage su balconi e terrazze che faranno ballare tutta la città.