

Limoni si trasforma in beauty center

Trucco e parrucco da Limoni dove l'elegante lounge, completa di cabine (skin care, make up, brow e nail bar), offre anche un'occasione per ritagliarsi un'ora di relax con trattamenti personalizzati. Non più quindi un semplice negozio di profumeria, ma un beauty center dove rinascere con un'esperienza di bellezza a 360 gradi che sappia anticipare ed esaudire le esigenze di stile femminili e maschili. L'idea è quella di offrire in un unico ed elegante ambiente nei centri cittadini, e quindi a portata di mano anche in pausa pranzo, trattamenti in grado di soddisfare qualsiasi esigenza con prezzi accessibili e personale altamente specializzato.

Il primo negozio a compiere il grande salto è il flagship store di Limoni a Milano in corso Buenos Aires. Ma tra i progetti del gruppo vi è quello di una progressiva espansione su tutto il territorio.

LLG Leading Luxury Group, la holding a cui fanno riferimento sia Limoni che La Gardenia, ha affidato i servizi **Hair Styling e Barberia** delle **beauty lounge Limoni e La Gardenia** a **Hair Studio's e Barberia Elite**, i brand del **Gruppo Panariello**.