

# LovBy a caccia di influencer

In un anno di attività LovBy, piattaforma di action marketing fondata da Fabrizio Rametto, ha già raggiunto 80mila influencer attivi sui diversi canali social e progetta di crescere ancora. Per questo cerca nuovi influencer.

LovBy permette alle aziende di abbattere ogni "barriera" ed entrare in contatto diretto con i loro potenziali clienti, e agli utenti, persone "comuni" che in questi anni hanno sviluppato una loro influenza sui social, di diventare ambasciatori dei brandi più amati. Per entrare nel circuito degli ambasciatori di Lovby basta registrarsi con uno o più profili e scoprire il proprio social rank.

Nel giro di pochi minuti infatti, un algoritmo proprietario misurerà il numero degli amici, i contatti, i follower, i like, le condivisioni dei post, le visualizzazioni, la frequenza di utilizzo l'interazione che ciascuno è in grado di generare all'interno della propria community. Più le interazioni generano consenso, più il social score sarà alto e maggiore sarà la valorizzazione delle attività. In base al social rank, gli influencer su LovBy vengono classificati in "start", "senior", "master" e "top".

L'azienda crea e propone una missione che desidera far compiere agli influencer, che può essere social (per esempio una condivisione di un post o di un video su Facebook) e non social (dall'iscrizione ad una newsletter, alla prova di un prodotto o un acquisto a condizioni privilegiate) e stabilisce quanto remunerare l'attività dell'utente per ogni missione eseguita.

Le aziende entrano così in relazione diretta e continuativa con il consumatore, definiscono il tipo di action in base ai propri obiettivi, stabiliscono il costo, la verificano e pagano solo a consuntivo, con un modello di spesa a

performance basato su risultati misurati e verificati.

L'influencer a sua volta sceglie a quali missioni aderire in base al livello di gradimento del brand, o a quanto è coinvolto in quella missione; per ciascuna missione sviluppata l'utente guadagnano dei Lovies che potrà convertire in ogni istante nella boutique premi sulla piattaforma.