Partenza con il botto per auto e moto d'epoca 2014

Un trionfo per la prima giornata del Salone padovano: più 30% di visitatori il primo giorno, moltissimi dall'estero. Con anche tante auto già vendute. Appuntamenti, anniversari, gioielli d'epoca e auto futuristiche. "Qui si incontra il mondo che ama l'automobile. Non potevamo sperare in un inizio migliore" dice l'organizzatore Mario Carlo Baccaglini.

Padova, 23 ottobre 2014 — Trionfo per la prima giornata di Auto e Moto d'Epoca alla Fiera di Padova. I visitatori hanno segnato un più trenta per cento rispetto all'esordio del 2013, quando il Salone Padovano registrò il record di 74mila visitatori complessivi.

"Non si poteva sperare in un inizio migliore— dice l'organizzatore Mario Carlo Baccaglino — tantissimi gli appassionati e cultori dell'auto. I rappresentanti delle Case sono entusiasti. Ad Auto e Moto d'Epoca non vengono solo gli addetti ai lavori e giornalisti, ma tantissime persone 'reali'. Ci siamo rivolti a coloro che amano l'automobile e hanno risposto. E' questa la prova che i Motor Show devono partire dalle emozioni. Le auto sono uniche proprio per i sentimenti che suscitano: racchiudono un intero universo di storia, passione e cultura. Questo mondo si incontra ogni anno alla Fiera di Padova per condividere tutta la sua bellezza".