

Spumante Garda Doc alla conquista del mondo

Cosa fanno 10 denominazioni di eccellenza – **Valtènesi, San Martino della Battaglia, Lugana, Colli Mantovani, Custoza, Bardolino, Valdadige, Valpolicella, Durello e Soave** – riunite in un unico *brand*? **Spumante Garda Doc** è la risposta, il nuovo ambizioso e innovativo progetto del **Consorzio Garda Doc**.

Non si tratta di semplici bollicine ma di un vero e proprio programma strategico di valorizzazione di eccellenze *Made in Italy*. “La scelta del Consorzio – spiega **Carlo Alberto Panont** direttore del Consorzio Garda Doc – è stata quella di valorizzare un brand già affermato, Garda, facendolo diventare un vino di successo, individuando nella tipologia spumante il vino in grado di aggiungere altro valore economico e commerciale alle produzioni tradizionali delle dieci denominazioni”.

Lo **Spumante Garda Doc** è prodotto nel grande anfiteatro naturale del **Benaco**, dalle sapienti mani di produttori capaci di esprimere al meglio l'importante variabilità ampelografica delle dieci denominazioni che compongono la Doc Garda. Il progetto punta a portare la produzione di spumante dalle attuali 7 milioni di bottiglie a 20 milioni entro il 2020, utilizzando come trampolino di lancio le sponde del Benaco, meta di turisti da tutto il mondo, fino a conquistare i mercati esteri.

Questo slideshow richiede JavaScript.

L'ambizioso progetto è stato presentato in occasione della ventunesima edizione del **Festivaletteratura di Mantova**, con il lancio in edizione limitata del **Garda Doc Collezione Brut 2016**. “Non c'è alcuna differenza tra bottiglie di vino e libri – dice **Paolo Polettoni** del comitato organizzatore del

Festivaletteratura – *entrambi raccontano una storia*". Ed è vero! **Spumante Garda Doc** racconta la storia del suo territorio, una zona tanto cara, fin dall'antichità, a poeti e scrittori come Catullo, Virgilio, Dante, Carducci, Goethe e Stendhal, specchio di una tradizione millenaria e di grande cultura. Sorseggiando un calice di Garda Doc si assaporano i valori simbolo del
Lago di Garda: divertimento, stile di vita, convivialità, cultura e bellezza.